



李开勤

求职意向：剪辑师/后期制作



电话：173-7333-0396



邮箱：577963444@qq.com



最高学历：本科



个人总结

6年视频剪辑经验，精通 PR、PS、AE 和剪映等专业软件，并对热门 AI 工具如：Nano banana、Seedance 等都较熟练，擅长短视频创意剪辑和数据驱动的内容优化，是能够实现从前期策划到落地优化全链路闭环的剪辑师，曾荣获公司“创意之星”称号。过往主导过科技、3c，金融，网服全行业的视频项目，成功打造过多个百万级 GMV 的爆款素材，对视频的质感节奏、用户喜好和传播转化逻辑，有成熟的判断和可落地的方法论。



工作经历

工作时间：2025 年 7 月-2026 年 1 月

公司名称：帕西尼感知科技（深圳）有限公司

工作岗位：视频剪辑

工作职责：

- 全流程制作**：主要负责公司新媒体视频的全流程制作（策划/拍摄/剪辑），如：公司产品视频、展会视频、企业文化视频等，独立把控多类别视频项目落地。
- 跨职能协同**：深度对接市场、产品及人力部门，精准对齐业务需求，同步制作节奏与素材共创，确保输出内容精准匹配业务目标，提升内容转化与交付效率。
- 体系化复盘**：建立并优化视频制作流与素材库；基于平台数据与各方反馈迭代剪辑风格，持续提升品牌传播力与复用效率。

工作时间：2023 年 10 月-2025 年 4 月

公司名称：深圳市深蓝保信息技术有限公司

工作岗位：视频剪辑

工作职责：

- 专业内容生产**：负责金融保险类短视频（内容口播为主）全流程制作，严格把控合规性，确保复杂金融信息的专业、严谨输出。
- 数据驱动迭代**：基于用户行为分析，精细化迭代视频节奏与视觉元素，并利用 AI 优化 workflow，有效提升视频播放量与互动率。
- 头部客户成果**：深度服务蚂蚁保、京东保、微保等头部客户，累计助力各平台增粉 120w+，操盘投流消耗达千万量级，显著提升品牌信任度。

工作时间：2022 年 5 月-2023 年 8 月

公司名称：深圳市珍爱网信息技术有限公司

工作岗位：后期制作

工作职责：

- 1、**创意产出：**负责珍爱网信息流广告视频的创意剪辑与后期制作，深度理解婚恋社交目标用户的内容偏好，确保内容调性与转化效率双提升。
- 2、**热点挖掘：**通过对热门平台数据的持续追踪与分析，敏锐捕捉社交类网络热点，并将颜值卡点、恋爱技巧、抽象混剪、相亲攻略等融入视频创意，显著提升用户点击率和互动率。
- 3、**业绩表现：**在职期间高效完成 3000+ 条视频素材的制作，驱动视频总消耗达 4000w+，个人月均消耗位列团队 TOP3，有效提升线下付费转化率，为公司带来超额收益。

工作时间：2020 年 7 月-2022 年 3 月

公司名称：深圳市东信时代信息技术有限公司

工作岗位：剪辑师

工作职责：

- 1、**大厂视频制作：**主要负责美团、滴滴、B 站、虎牙等知名客户的信息流广告创意视频剪辑与制作，确保视频内容符合客户品牌形象，并达成用户增长目标。
- 2、**数据驱动优化：**基于头条和广点通渠道数据进行深度复盘，总结跑量视频的黄金 3 秒、痛点挖掘及利益点强调等元素和特点，持续优化视频广告素材，提升点击率和转化率。
- 3、**顶尖业绩表现：**在职期间产出视频素材总消耗达 5000w+，个人月均消耗约 250w，单条视频最高消耗达 103w+，并因卓越的创意能力荣获公司 2021 年度“创意之星”称号。

专业技能

- 1、**多维视频创作：**精通效果广告、短视频及宣传片的全链路制作，擅长快节奏剪辑、氛围卡点及动态包装，能针对不同平台调性输出差异化内容。
- 2、**专业工具矩阵：**精通 PR、剪映，熟练掌握 AE、PS 等专业软件，并擅长使用 AI 工具如：Nano banana、Seedance 优化后期 workflow，提升生产能效，独立把控全流程。
- 3、**效果导向优化：**具备数据分析思维，熟练运用各大主流平台数据分析工具，深度拆解用户偏好，指导视频创意和方向，持续优化视频效果，提升点击率、转化率和 ROI。

教育背景

时间：2016 年 9 月-2020 年 6 月

院校：湖南农业大学东方科技学院

专业：视觉传达设计

学历：本科

主修课程：广告与策划、影视制作、广告设计、设计学、平面设计、插画设计。